

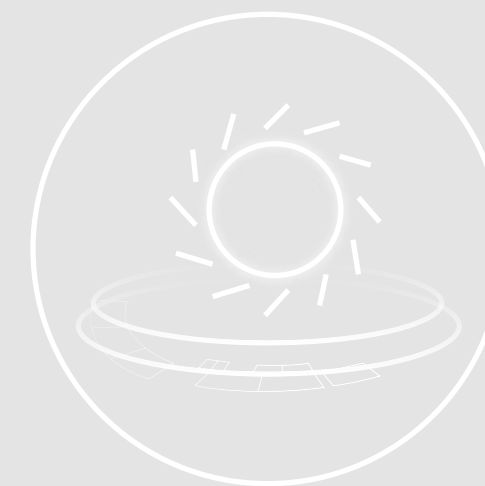
ФЕРМЫ СЕЛЕЗНЕВА

ДЕЛО ЖИЗНИ

Контакты

info@seleznevfarms.ru

7 (911) 034 - 04 - 46



КОНЦЕПТ:

Создание высокопроизводительных и автоматизированных семейных ферм по трем перспективным направлениям сельскохозяйственного производства, с дальнейшим развитием сети франчайзи и кооперации.

С единым брендом, номенклатурой производимой продукции, с единым центром компетенций и технологиями, а также с централизованной системой сбыта на территории одного или нескольких регионов РФ.

НАПРАВЛЕНИЯ:



Аквакультура в УЗВ.

01.

Выращивание различной аквакультуры (форель, осетровые, раки и т.д.), переработка и производство готовой продукции.



Растениеводство.

02.

Выращивание цветов, овощей, ягод в закрытом грунте (теплицы), переработка и производство готовой продукции



Молочное овцеводство и козоводство.

03.

Выращивание и разведение племенного поголовья, переработка молока, производство сыров, детских сухих смесей.



НАША МИССИЯ

Мы хотим создать качественный и полезный продукт, который будет доступен большей части населения России. Мы хотим дать людям возможность заниматься любимым делом, которое обеспечит им стабильный высокий доход.



Слоган

ДЕЛО ЖИЗНИ

Наша цель —

возродить семейное
фермерство и сделать этот
вид предпринимательства
доступным для большинства



НАШИ ПРИНЦИПЫ:

Мы никогда не забываем об окружающей среде и социальной ответственности, ведь мы живем там, где работаем!

Мы используем в своей работе традиционные методы и новые технологии.

Ведь не все новое полезно и не все старое потеряло актуальность.

Честны

перед собой, сотрудниками, государством и партнерами

ПОЧЕМУ ВЫБРАНЫ ЭТИ НАПРАВЛЕНИЯ И ПОЧЕМУ ИХ НЕСКОЛЬКО?



Несколько направлений способно привлечь большее количество потенциальных франчайзи. Эти направления перспективны с точки зрения превышения спроса над предложением, который будет только усиливаться.

ПОЧЕМУ ЭТО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО ДЛЯ ГОСУДАРСТВА?

01. Увеличение числа малых форм хозяйствования —

рабочие места

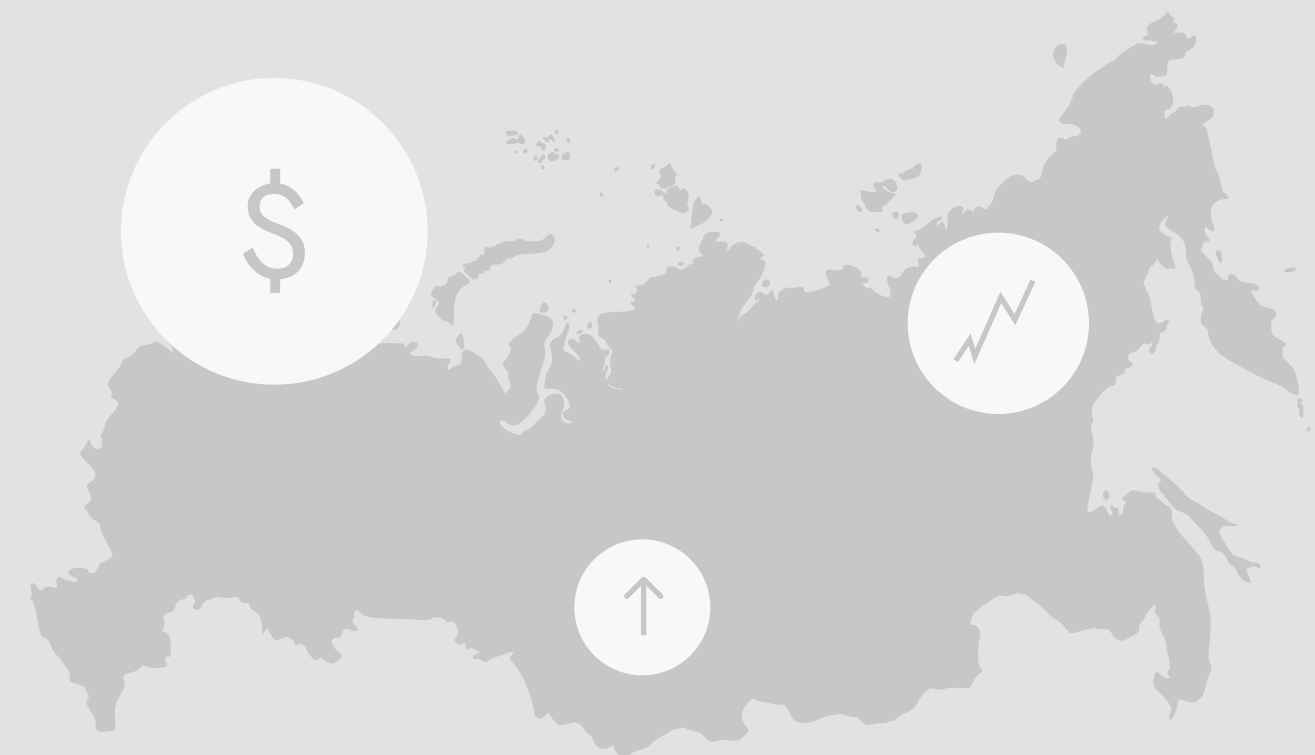
налоги

рост экспорта

приток квалифицированных и мотивированных граждан

02. Инвестиции в регион.

03. Повышение эффективности освоения средств
выделяемых на гос.поддержку.



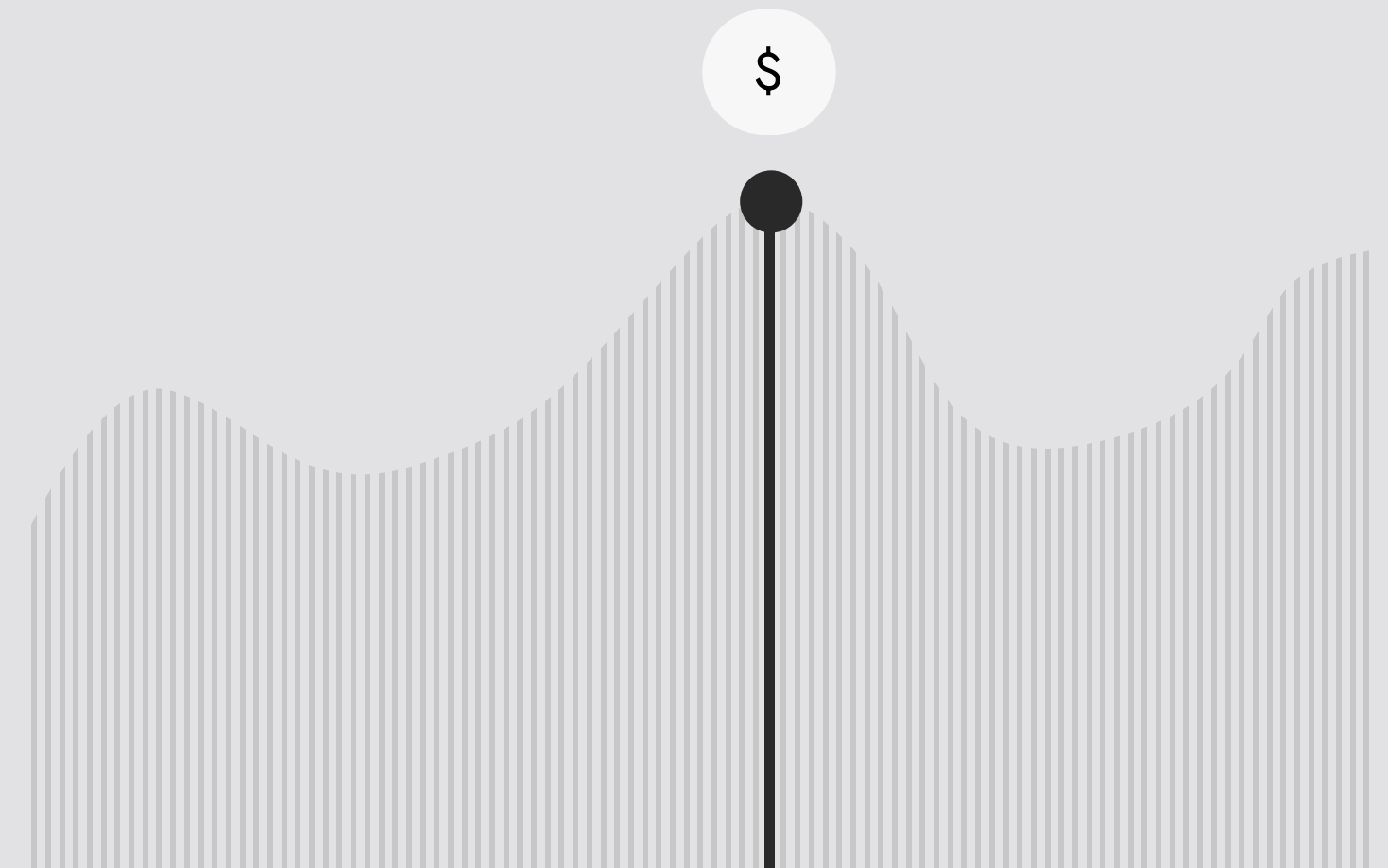
ПОЧЕМУ ЭТО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ?

01. Возможность заниматься любимым делом и жить в одном из красивейших мест.
02. Гарантированный сбыт продукции и получение дохода.
03. Высокий уровень автоматизации и доступ к компетенциям ветеринаров, агрономов, инженеров позволяет управлять фермой одной семье.
04. Минимальный стартовый капитал и поддержка со стороны государства



ПОЧЕМУ ЭТО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО ДЛЯ ИНВЕСТОРА?

01. Гарантированное получение прибыли
Рынок продовольствия растет, присутствует большой дефицит в рыбной, молочной продукции, свежих овощах, цветах и др.
02. Отсутствие санкционных рисков и низкая конкуренция
03. Высокий процент рентабельности
04. Быстрая масштабируемость бизнеса
05. Гибкая модель
Быстрый запуск новых направлений, в зависимости от спроса и ситуации на рынке.



КОМУ И КАК ПРОДАЕМ?

Реализация продукции на начальном этапе будет осуществляться в локальные торговые сети, сегмент HoReCa, включая сеть фудтраков и доставку.

В дальнейшем, при увеличении количества франчайзи и росте выпускаемой продукции планируется выход на федеральные сети и экспорт в Китай, Иран и др.

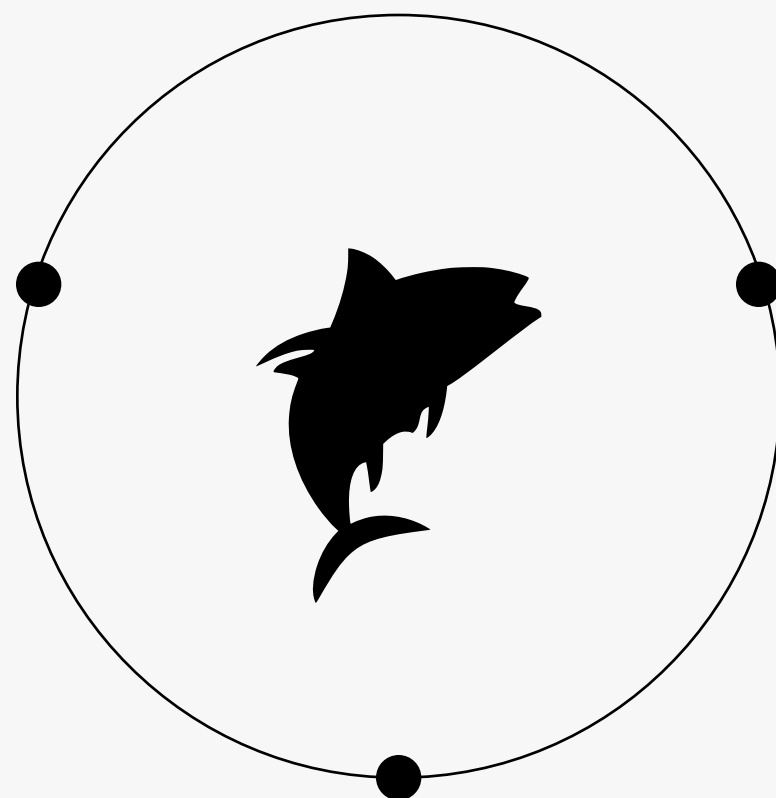


ФОРМАТ ФЕРМ

Аквакультура

От 8 до 30 тонн в год.

Предполагает отгрузку охлажденной рыбы к месту реализации или переработки



От 100 до 150 тонн в год.

Предполагает разделку и отгрузку охлажденной рыбы к месту реализации, производство готовой продукции на ферме, а также выращивание малька.

От 30 до 100 тонн в год.

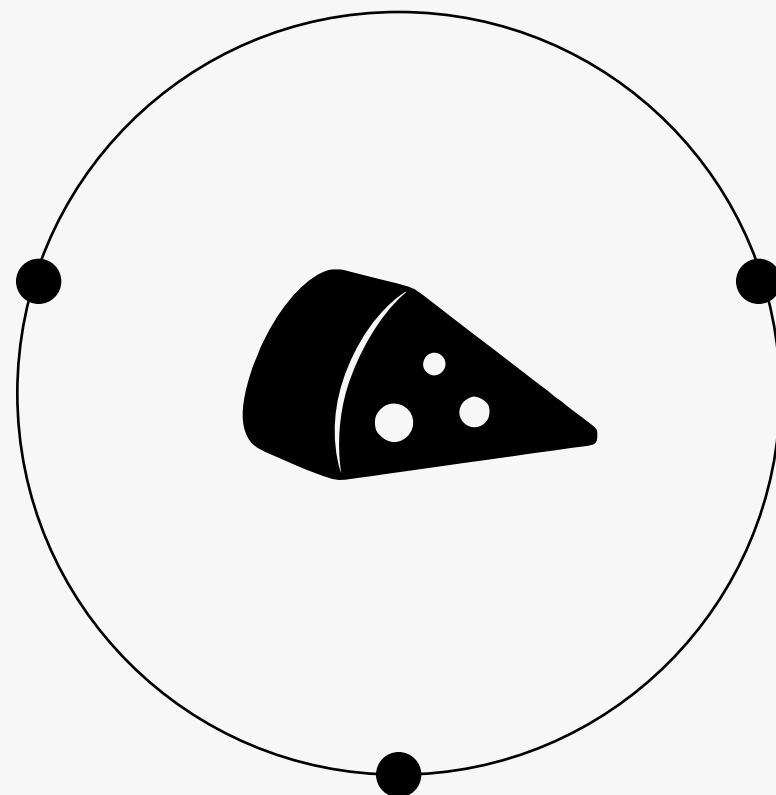
Предполагает разделку и отгрузку охлажденной рыбы к месту реализации, а также производство готовой продукции на ферме.

ФОРМАТ ФЕРМ

Молочное животноводство МРС

от 100 до 300 голов.

Отгрузка сырого молока к месту производства готовой продукции.



От 600 до 1200 голов.

Производство молока, сыров и молочной продукции.

От 300 до 600 голов.

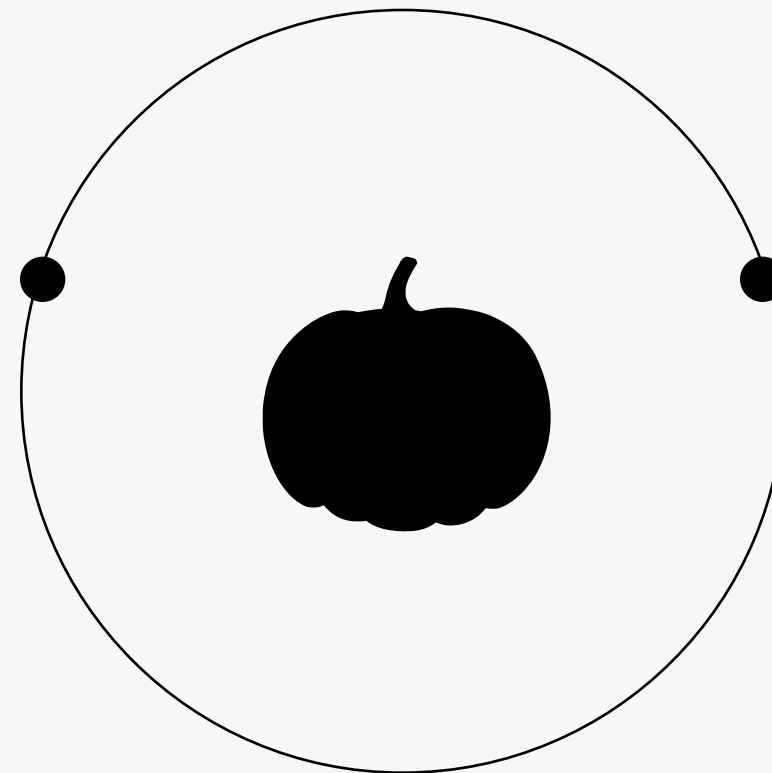
Отгрузка сырого молока к месту производства готовой продукции, а также производство на ферме молочных продуктов (йогурт, кисломолочный продукты, товарное молоко) .

ФОРМАТ ФЕРМ

Растениеводство

От 1 до 5 теплиц

Предполагает отгрузку свежих овощей, ягод, цветов к месту реализации.



(возможна организация совместно с рыбоводством)

От 5 теплиц

Предполагает отгрузку свежих овощей, а также частичную переработку и производство готовой продукции.

СТРАТЕГИЯ И ДОРОЖНАЯ КАРТА



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

О рыбе

Более 3 млн. тонн рыбы и морепродуктов было продано в 2023 году в РФ.

Темпы роста потребления рыбы кратно превышают темпы роста потребления мяса, и что самое главное превышают темпы роста производства!

50%

продаваемой рыбы в России это импорт.

80%

В сегменте красной рыбы.

Импортируемая рыба как правило низкого качества
В условиях санкций дефицит на рынке рыбы будет только расти, т.к. прекратились поставки из Скандинавии.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

О МОЛОЧНЫХ КОЗАХ И ОВЦАХ

20%

Насыщенность рынка козьего сыра и молока около 20%, что в 5 раз меньше его емкости.

10-12%

Ежегодный прирост рынка около 10-12%, несмотря на все факторы

- Сыры из козьего и овечьего молока не требуют столь длительного созревания, по сравнению с сырами из коровьего молока.
- Козье и овечье молоко обладает большей энергетической ценностью.
- Содержание коз и овец дешевле и проще, чем содержание коров.
- Маржинальность молока выше, чем у коровьего примерно в 3 раза.
- Козье молоко гипоаллергенно и обладает целебными свойствами. Рекомендовано людям с проблемным ЖКТ.
- Уровень потребления козьего молока и молочной продукции в РФ в 8 раз меньше общемировых, рынок имеет тенденцию к росту.
- Овечье молоко снижает риск рака, понижает уровень холестерина, укрепляет иммунную систему, богато антиоксидантами
- В России нет промышленных производителей овечьего молока и молочной продукции, потенциал рынка огромен.
- Сопутствующими продуктами является мясо, шерсть и пух, производство удобрений.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Об овощах, ягодах и цветах

Около 2 млрд. шт
свежесрезанных цветов
ежегодно
импортируется в РФ

Более 1 млн. тонн
овощей и ягод

ежегодно

импортируется в РФ

800 тыс. тонн картофеля, 400 тыс. тонн томатов, 130 тыс. тонн болгарского перца, 137 тыс. тонн ягод (клубника, земляника, голубика, черника, малина и т.д.) 100 тонн огурцов, 50 тыс. тонн чеснока импортируется в Россию.

Потребление свежих овощей на 24% ниже рекомендованной нормы минздрава.